

KORTIL

# yugo.logo

Grafička identifikacija  
u Jugoslaviji

Graphic Identification  
in Yugoslavia

27. 6. — 20. 9. 2025.

Nakladnik / Publisher: Hrvatski kulturni dom na Sušaku / Croatian Cultural Centre Sušak

Za nakladnika / For the publisher: Edvin Liverić Bassani

Voditeljica galerije / Gallery manager: Ivana Lučić

Autori izložbe / Authors of the exhibition: Ognjen Ranković & Antonio Karača

Grafičko oblikovanje kataloga / Catalog graphic design: Studio GLAZAR

Lektura i prijevod / Proofreading and translation: Lidija Toman, Leksiko

Tisak kataloga / Catalog printed by: Adria print

Rijeka, lipanj / June 2025.

Financijska potpora / Financial support: Grad Rijeka, Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske, Primorsko-goranska županija

Zahvale / Acknowledgements: Izložba je ostvarena u suradnji s Muzejom grada Rijeke i Peek&Poke – Muzejom informatike / *The exhibition was realized in collaboration with the Rijeka City Museum and Peek&Poke – Museum of Informatics.*

Izložba se održava u sklopu manifestacije „Riječka ljetna vibra” / *The exhibition is realized as a part of the event “Rijeka's summer vibe”.*



Osnovno polazište cijelog projekta 'Yugo logo' leži u činjenici da se većina grafičkih simbola predstavljenih na ovoj izložbi, nastalih prije više od pola stoljeća, smatra izuzetno kvalitetnim rješenjima i po suvremenim standardima. Njihov utjecaj na današnji (lokalni) dizajn, ali i na uspostavljanje kolektivnih estetskih kriterija, nikako nije zanemariv, što temu cijelog istraživanja – iako naizgled arhaično – čini veoma aktualnom.

Nažalost, nakon raspada Jugoslavije dosta industrijskog nasljeđa je izgubljeno, ostavljeno da propada, ili uništeno... Yugo logo ima za cilj prikupiti i sačuvati što više znakova grafičke identifikacije, koji su 'made in Yugoslavia', ali i da baci svjetlo na neke od pionira zanata, čiji doprinos nipošto ne smije pasti u zaborav.

The principal starting point of the whole 'Yugo logo' project lies in the fact that most of the graphic symbols presented on this exhibition, created more than half a century ago, are considered to be exceptionally high-quality solutions and up to modern standards. Their influence on contemporary (local) design, but also on the establishment of collective aesthetic criteria, is by no means negligible, which makes the subject of the entire research – though seemingly archaic – very up-to-date.

Unfortunately, after the breakup of Yugoslavia, a lot of the industrial heritage was either lost, left to decay, or destroyed...

Yugo logo aims to collect and preserve as many graphic identification marks 'made in Yugoslavia' as possible, but also draw attention to some of the pioneers of the craft, whose contribution should in no way be forgotten.

Tvornica papira Rijeka



Dorian Sokočić / 1960e / Rijeka

Borosana

Dušan Bekar / 1970e / Vukovar

Jugoslavenski Asortiman Sportskih Artikala

Boris Ljubičić / 1974. / Varaždin

Rivijera otok Krk



Željko Borčić / 1989. / Krk

Brodogradilište 3. Maj



Milan Vulpe / 1950. / Rijeka

Pozorište Boško Buha



Miloš Ćirić / 1964. / Beograd

Zimske Olimpijske igre 1984.



Miroslav Antonić Roko / 1982. / Sarajevo

Cockta



Ljubomir Pavićević Fis / 1953. / Ljubljana

*Grafički znak nema original, materijal i veličinu. Svaki je original, realizira se u svim materijalima, i u svim veličinama.*

*Znak je potpis sam po sebi, pa ga autor ne potpisuje. Konstrukcija znaka je grafičnost znaka kojom se omogućava tiraža (umnožavanje, povećavanje, smanjivanje).*

*Znak je kondenzirana priča, nekad i više različitih priča, koje su svedene u jednu kratku riječ. Riječ se pretvori u sliku, koju jednim pogledom pročitamo: brže je vidimo i upamtimo nego što je razumijemo.*

*Znak je ljepši dio priče. Svaki znak je jedna nova ljubav, a o ljubavi se sanja i misli na javi, sve se izmiješa, i zato se ne zna kako nastaje znak. Znak je laka muka.*

*A graphic mark has no original, material and size. Each is an original, and is produced in all materials and sizes.*

*A graphic mark is a signature in itself, so the author does not sign it. The structure of the mark relies on its own graphic nature, which enables circulation (duplication, enlargement, reduction).*

*A graphic mark is a condensed story, sometimes even several different stories, reduced to one short word. The word turns into a picture, which we read at a glance: we see and remember it faster than we understand it.*

*A graphic mark is the more beautiful part of the story. Each mark is a new love, and love is dreamed and thought about, everything becomes entangled, so we don't know how a mark gets to be. The graphic mark is a delightful pain.*

*Priča o znaku  
Miloš Ćirić (Beograd, 1981.)*

Hotel Haludovo



Milan Vulpe / 1971. / Malinska

Iskra



Miljenko Licul / 1970e / Kranj

Kvarner Express



Mirko Stojić / 1970. / Opatija

Livnica Sarajevo



Milan Vulpe / 1952. / Sarajevo

GALERIJA KORTIL

YUGO LOGO

Galerija Kortil | Strossmayerova 1, Rijeka  
ponedjeljak – petak: 9 – 12 | 18 – 21 sati  
subota: 9 – 12 sati

 [hkd-rijeka.hr/galerija-kortil](http://hkd-rijeka.hr/galerija-kortil)  
  [galerijakortil](https://www.instagram.com/galerijakortil)