

Hrvatski kulturni dom na Sušaku
Strossmayerova 1
51000 Rijeka
Tel: 051/377-052
E-mail: edita@hkd-rijeka.hr

Rijeka, 18.10.2019.

SVIM ZAINTERESIRANIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA

PREDMET: Postupak jednostavne nabave – Usluge web prodaje ulaznica (usluge pružatelja usluga); CPV oznaka: 72410000-7 (evidencijski broj nabave: 03/2019)

– DRUGO pojašnjenje poziva na dostavu ponuda

U postupku jednostavne nabave Usluge web prodaje ulaznica (usluge pružatelja usluga); CPV oznaka: 72410000-7, za potrebe Hrvatskog kulturnog doma na Sušaku, na e-mail adresu naručitelja pristigao je zahtjev potencijalnog ponuditelja za pojašnjenjem poziva na dostavu ponuda na koji naručitelj dostavlja odgovore.

1. UPIT GOSPODARSKOG SUBJEKTA

Poštovana,

Prilikom popunjavanja dokumentacije iz Poziva za dostavu ponuda, naišli smo na jednu nelogičnost koja nam predstavlja problem: PRILOG III, POPIS ZNAČAJNIH UGOVORA O PRUŽENIM/IZVRŠENIM USLUGAMA U POSLJEDNJE TRI GODINE, stupac IZNOS UGOVORA.

Ugovori u ticketingu se u pravilu formuliraju kroz proviziju ili naknadu po pojedinačnoj ulaznici, tako da ne postoji iznos kao iskazana stavka ugovora. U ovaj stupac možemo upisivati iznose godišnjih prihoda ostvarenih temeljem pojedinog ugovora. Molimo Vas da nam to službeno potvrdite ili da izmijenite PRILOG III tako da naziv rečenog stupca promijenite u IZNOS GODIŠNJEG PRIHODA OSTVARENOG TEMELJEM UGOVORA.

Odgovor stručnog povjerenstva naručitelja

1. Svjesni smo specifičnosti poslovanja koja se odnosi na web prodaju ulaznica, međutim u PRILOGU III POPIS ZNAČAJNIH UGOVORA O PRUŽENIM/IZVRŠENIM USLUGAMA U POSLJEDNJE TRI GODINE u trećem stupcu tabele potrebno je unijeti vrijednosti realiziranih ugovora, odnosno izvršenih usluga kako stoji i u Pozivu za dostavu ponuda.

2. UPIT GOSPODARSKOG SUBJEKTA

Poštovani,

Vezano na »Poziv na dostavu ponuda« za »Usluge WEB prodaje ulaznica« zaprimljen elektroničkom poštom 14.10.2019. godine, imamo dva pitanja.

1. Pitanje vezano na PRILOG IV. Na koji način u PRILOG-u IV definirati vrijednost u stupcu **Jedinična cijena bez PDV** i stupcu **Ukupna cijena bez PDV** za **stavku 5. - »Trošak prodaje ulaznica putem internet servis-a«** te **stavku 6., »Trošak platnog servisa?«**

Komentar: Trošak platnog servisa banke, ali i svi ostali platni servisi kartičara u Hrvatskoj obračunavaju se u odgovarajućem postotku od bruto vrijednosti procesirane transakcije. Nominalna vrijednost troška po pojedinoj prodajnoj transakciji ovisi dakle od cijene ulaznice, a kako ista nije poznata, nemoguće je Jediničnu cijenu i Ukupnu cijenu izraziti u fiksnoj nominalnoj vrijednosti.

Usluge web prodaje ulaznica za potrebe HRVATSKOG KULTURNOG DOMA NA SUŠAKU					
5	Trošak prodaje ulaznica putem Internet servis-a	kom	1		
6	Trošak platnog servisa	kom	1		

2. Drugo pitanje vezano je na stajalište Naručitelja do obračunavanja prodajne usluge konačnom kupcu ulaznica. Pitanje koje postavljamo je: »Da li je za Naručitelja prihvatljivo da odabrani Izvođač Prodaje ulaznica putem Internet servis-a kupcima ulaznica dodatno naplaćuje prodajnu uslugu?«

Komentar: Poznata je činjenica da neki servisi za prodaju ulaznica koji djeluju na području Hrvatske na samu cijenu ulaznica kupcima dodatno naplaćuju i svoju prodajnu uslugu. Naplata dodatne prodajne usluge kupcu može najme bitno utjecati na kalkulaciju, a time i na samu ponudu.

Odgovor stručnog povjerenstva naručitelja

1. Vezano za definiranje cijene u PRILOGU IV. TROŠKOVNIKA, **ODBIJA SE** prijedlog Gospodarskog subjekta u smislu određivanja točne cijene ulaznica iz razloga što iste ovise o ugovornim odnosima sa drugim kulturnim ustanovama kao i visini naknada samih izvođača. Naručitelj je u mogućnosti navesti samo okvirne cijene ulaznica koje se kreću u vrijednosti od 80,00 kuna do 120,00 kuna po predstavi, te predlaže da se za izračun kalkulacije troška prodane ulaznice koristi prosječna cijena od 100,00 kuna po ulaznici. Nadalje Hrvatski kulturni dom na Sušaku raspolaže sa 536 sjedećih mjesta u dvoranskom prostoru.

2. Predmet nabave ovog Poziva je web prodaja ulaznica i u tom smislu Naruđiteljju je bitan konkretan predmet nabave. Naruđitelj ocjenjuje ponude sukladno traženom troškovniku i cijeni usluge koje se naplaćuju isključivo Naruđiteljju, a ne trećim osobama. Relevantan je odnos Naruđitelja i Gospodarskog asubjekta s kojim će se ostvariti ugovorni odnos.

, Stručno povjerenstvo naruđitelja